



Butlletí núm. 2

Radar Selva

Sistema d'observació i de difusió del nivell de desenvolupament de la responsabilitat social entre les PIME de la comarca de la Selva

Sumari	Pàg.
---------------	-------------

Editorial

Els obstacles per incorporar la responsabilitat social a les Pimes

Sr Francesc Anoro

Conseller de Promoció Econòmica

Consell Comarcal de la Selva

3

Activitats

Resum de les activitats realitzades dins

Selpime.sor

4

Articles

Nova guia RSE enfocada cap a les Pimes

8

El patrocini empresarial: una nova estratègia de

Competitivitat per a les Pimes

10

Bones pràctiques

Pime socialment responsable: Euroquímica de Bufu i Planan SA

11

Agenda

14

Editorial

Els obstacles per incorporar la responsabilitat social a les Pimes

El treball realitzat dins el programa Selpime.sor, tant a nivell local, nacional i transnacional, ens confirma els obstacles que presenten les Pimes per incorporar els valors de responsabilitat social a les seves estratègies empresarials.

Són molts els factors que dificulten aquesta incorporació però partint del treball desenvolupat pels grups constituïts a la comarca, tant d'empresaris com de treballadors i afegint-li l'intercanvi d'experiències realitzat amb els nostres socis europeus, podem assenyalar alguns temes que representen seriosos obstacles pel desenvolupament de la responsabilitat social a les nostres empreses. Us proposem que hi reflexioneu i ens feu arribar les vostres conclusions:

Problemes detectats

- ▲ El llenguatge que s'utilitza per sensibilitzar els petits empresaris sobre els nous temes de competitivitat de les empreses i de les noves formes de gestió empresarial no s'adequa a la realitat de la seva gestió quotidiana.
- ▲ L'aplicació de les mesures de responsabilitat social a les petites empreses no la pot fer el mateix empresari individual, ja que manquen recursos, temps i coneixements per fer-ho.
- ▲ L'administració local no disposa dels recursos econòmics ni tècnics suficients per oferir ajuda a les petites empreses.
- ▲ Les ajudes per a diversos temes de millora de la competitivitat que existeixen a nivell general no arriben a les petites empreses del territori, ja que aquestes no tenen ni temps ni recursos humans per sol·licitar-les.

Esperem les vostres reflexions...

Fins la propera

Cordialment

*Francesc Anoro
Conseller de Promoció Econòmica
Consell Comarcal de la Selva*

Activitats

► Sensibilització i Difusió

Dins d'aquest apartat de Selpime.sor, s'han realitzat les següents activitats

Sessions de sensibilització sobre comerç sostenible

- Organitzades juntament amb la Federació de Comerç de la Selva, hi van participar 42 comerciants als municipis d'Anglès, Sant Hilari Sacalm, Santa Coloma de Farners i Massanet de la Selva.

Sessions de sensibilització sobre gestió de recursos humans

- La taula d'empresaris de Santa Coloma de Farners ha fet tres reunions de treball, amb la presència d'experts en la millora de la gestió dels recursos humans. Durant aquestes sessions es va debatre amb els empresaris les avantatges que representa per a les Pimes una gestió estratègica dels recursos humans i què representa per a la competitivitat de les empreses la incorporació dels valors de la responsabilitat social en la seva estratègia.

Jornada tècnica a Tossa de Mar – 29 de maig de 2006

"Eines de millora a la gestió de la qualitat de les Pimes turístiques i de comerç"

L'objectiu d'aquesta jornada va ser facilitar informació/formació sobre les noves tendències de gestió de la qualitat de les empreses de comerç i turisme de les destinacions turístiques de la costa catalana, reforçant el coneixement en igualtat d'oportunitats i en les mesures que faciliten la conciliació de la vida laboral, personal i familiar, fomentant el desenvolupament de la responsabilitat socials a les Pimes de la comarca de la Selva i dels subsectors del comerç i el turisme, com factor de competitivitat i integració en el mercat global.

Jornada a Sils – 17 de novembre de 2006

“ Noves eines per a la competitivitat de les Pimes en el marc europeu”

Aquesta jornada es va centrar en la promoció i sensibilització sobre els valors de la responsabilitat social de les empreses. El seu objectiu va ser mostrar els beneficis i les oportunitats que ofereix el patrocini empresarial per incrementar la competitivitat de les Pimes. Dins el programa, el Sr. David Murillo de l'Institut Persona, Empresa i Societat (ESADE), va fer una ponència sobre “La competitivitat responsable a la PIME”; el Sr. Xavier Vera, Director Financer de Pavel SL va presentar l'experiència de la seva empresa i el Sr. Francesc Giró, Director de la Fundació Natura va fer altre ponència sobre “Una oportunitat per a l'exercici de la responsabilitat social en l'àmbit medi ambiental a la Selva: l'Estany de Sils.

► Projecte pilot per a promoure la RS de les PIME del sector turístic

- **Blanes i Lloret de Mar**

S'han constituït grups de treball, d'empresaris i de treballadors del sector turístic a Blanes i a Lloret de Mar. Després d'una sèrie de reunions els grups han consensuat una diagnosi sobre la situació de la responsabilitat social respecte a la conciliació de la vida laboral i familiar en les empreses del sector. S'han presentat els resultats als grups

- **Tossa de Mar**

S'ha realitzat la diagnosi del sector.

- **Sector Comerç**

La Cambra de Comerç de Girona ha posat en marxa diferents grups de treball del sector comerç.

► Projecte pilot per a promoure la RS de les PIME del sector industrial

▪ Arbúcies

S'han constituït els grups de treball del sector industrial a Arbúcies.

S'està acabant la diagnosi sobre la situació de la responsabilitat social a les petites empreses del municipi, què es presentarà pròximament.

▪ Santa Coloma de Farners

S'ha constituït una taula d'empresaris i s'està treballant el tema dels recursos humans.

▪ Sant Hilari Sacalm

S'està fent una diagnosi per veure la situació de la responsabilitat social de les petites empreses del municipi.

► Activitats de transferència

Dins les activitats de transferència

- S'ha participat en totes les activitats i jornades organitzades per la UAFSE per intercanviar experiències amb els altres eQuals que treballen en el mateix tema.
- Ens hem reunit amb representants de l'AD del projecte Ressort de la Diputació de Barcelona que estan treballant sobre la responsabilitat social a les petites empreses i que han desenvolupat una sèrie de guies per a les Pimes.



- S'ha explicat el projecte a la Universitat de Girona (Càtedra Unesco), la Universitat de Vic i a ESADE qui properament ens impartirà un curs de formació de formadors
- S'ha fet un dinar de treball amb el Sr Carles Campuzano de la Comissió sobre Responsabilitat Social del Congres dels Diputats del Parlament Espanyol.

Durant el mateix, el Sr. Campuzano ens va explicar els treballs fets per la Comissió i les conclusions a les que van arribar i nosaltres li vam explicar els resultats obtinguts amb els grups de treball i els obstacles que existeixen per incorporar els valor de la responsabilitat social a les petites empreses.

► **Activitats transnacionals**

Dins el programa transnacional Promessor les activitats desenvolupades son les següents:

- **Segona reunió tècnica a Itàlia**

Els socis italians van presentar l'informe sobre els resultats de les enquestes realitzades a tots els països. Els tècnics van realitzar visites a diverses institucions italianes que treballen amb les empreses. (Veure informe a www.laselvacoopera.com)

- **Intercanvi a Finlàndia de representants polítics**

Els representants polítics de l'AD van realitzar un intercanvi d'experiències amb els socis finlandesos, sobre les metodologies utilitzades per introduir els conceptes de la responsabilitat social a les petites empreses i els temes de desenvolupament sostenible a la regió de Vaasa.(Veure informe a www.laselvacoopera.com)

Articles

► *Nova guia RSE enfocada cap a les Pimes*

Guía RSE para Pymes del Observatorio de la RSC

El libro intenta poner orden y facilitar las cosas a aquellos que quieren responder de forma más positiva a los retos sociales actuales

La sociedad exige cada vez más a las empresas que promuevan y practiquen conductas responsables con el medio ambiente y con la colectividad. Prácticamente todas las grandes empresas tienen políticas de RSC y, sin embargo, el 99,8% de las empresas en Europa son pymes. 'La responsabilidad social afecta a todo tipo de organizaciones independientemente de su actividad o su tamaño, las pymes no están exentas', afirman desde el Observatorio de RSC, 'pero hay mucha confusión sobre las líneas de actuación a seguir'.

Conscientes de la dificultad que tiene para las pequeñas empresas hacer frente a determinados compromisos, el Observatorio de RSC ha lanzado una guía para 'formar y sensibilizar a los empresarios en las buenas prácticas empresariales'. 'Hay demasiada información desordenada y demasiadas exigencias sociales sin un marco legislativo común para que un pequeño empresario pueda llevarlo a su negocio fácilmente.

Sólo pretendemos ayudar y formar', afirma Orencio Vázquez, coordinador de la guía.

El libro presenta la implantación de buenas prácticas empresariales como un 'elemento de ventaja competitiva y una herramienta capaz de generar valor en la empresa y en la sociedad en la que convive'. Sin embargo, el manual parte



de la base de que estas organizaciones tienen mayores necesidades de formación y de dotación de herramientas en este campo. 'Hay demasiada heterogeneidad tanto a nivel de norma como de concepto. No hay una definición única para la RSC y las pequeñas no tienen recursos para dedicar a una persona a investigar esto', asegura Vázquez.

El manual orienta al empresario a partir de fáciles definiciones, cuadros explicativos y casos prácticos reales de actividades de otras compañías. 'Queremos que el propietario se sienta identificado con los ejemplos y vea que es posible llevarlo a cabo', afirma Vázquez.

'Más que grandes desembolsos, lo que deben descubrir es el impacto que tienen en su entorno y mejorarlo. Es un cambio de actitud y de estrategia en relación a su actividad', explica Vázquez.

Coato, Harineras Villamayor o Bodegas Pirineos son tres de las muchas empresas que aparecen en la guía de RSC para pymes para enseñar a los empresarios incrédulos que se puede ser responsable y competitivo. En la guía, los ejemplos prácticos vienen precedidos de un punto de partida y una pequeña reflexión al respecto (por ejemplo, 'con los trabajadores') y una serie de consejos de 'qué hacer' y 'cómo' ('facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar'. ¿Cómo? 'Conoce la situación personal de tus empleados y permite la conciliación con flexibilidad de horarios, (...) teletrabajo'. Por si no es suficiente, añaden una lista de los beneficios inmediatos de mejorar en ese aspecto. Y para acabar el capítulo, historias reales: 'Mercadona anunció un permiso de maternidad de cinco meses, un mes más de lo establecido en la ley. El 65% de su plantilla son mujeres, con una media de edad de 30 años'.
Cinco Días

Aportació Cristina Vila i Rosanna Rodríguez

CCOO Comarques Gironines

El patrocini empresarial: una nova estratègia de Competitivitat per a les Pimes

La protecció i la millora de l'entorn constitueix avui dia, a més d'una preocupació social, un nou factor estratègic de competitivitat que comença a tenir pes en el sector productiu. A la necessitat de complir la normativa existent, s'uneixen raons d'altres tipus: la repercussió que tenen els conflictes ambientals en la imatge corporativa de les empreses, el creixent rebuig dels consumidors cap a aquelles activitats i productes que provoquen impacte o degradació ambiental, així com la responsabilitat de les empreses dins de les comunitats on s'ubiquen.

Amb el patrocini l'empresa financia un projecte determinat de conservació o de protecció del medi ambient. En aquests projectes sempre s'inclou, a més de les activitats tècniques pròpies d'aquest, diverses activitats de comunicació que assegurin la difusió del recolzament de l'empresa al projecte.

Alguns dels avantatges que pot aconseguir l'empresa amb aquest tipus d'accions són:

- Recolzament al medi ambient
- Responsabilitat corporativa davant la societat
- Avantatges competitius davant d'altres empreses
- Reforç i millora de la seva imatge de marca
- Eina de comunicació
- Fidelitat de clients i treballadors
- Beneficiar-se de descomptes fiscals segons la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de *Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y los incentivos fiscales al mecenazgo*.

*Cèlia Izquierdo Ramírez
Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local
Ajuntament de Sils*

BONES PRÀCTIQUES

Aquesta experiència és una de les bones pràctiques seleccionada per la Comissió Europea

► Euroquímica de Bufu y Planan, S.A

Sector:	Actividad principal	Ciudad/país	Número de trabajadores:	Volumen de negocio:
Investigación	La investigación de tecnologías para sistemas de pintura y revestimiento para la industria y la construcción.	Dosrius, Cataluña, España	70	7,7 millones EUR
Sitio web:	www.euroquimica.com			
Objetivos de RSE:	Trabajadores, formación			

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

Desde su fundación en 1962, Euroquímica ha llevado una conducta socialmente responsable y ha creado puestos de trabajo sostenibles y oportunidades de formación de gran valor para todos los trabajadores mientras establecía colaboraciones internas con la plantilla para contribuir a la obtención de los objetivos de la empresa.



Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial

- Brindando a los trabajadores que han estado más de tres años en la empresa la oportunidad de convertirse en accionistas. Por el momento, todas las personas que han tenido derecho han aceptado la oferta.
- Fomentando la formación profesional continua; por ejemplo, en tecnología de revestimientos.
- Estimulando la participación en las actividades de la empresa.
- Creando un buzón de sugerencias de los trabajadores.
- Garantizando igualdad de oportunidades para los grupos desfavorecidos; en concreto, para disminuidos y personas de más de 45 años.
- Poniendo en práctica un horario flexible para mujeres con hijos pequeños.
- Contratando mujeres en puestos administrativos (un tercio de los cargos importantes los ocupan mujeres).

¿Por qué actuamos?

Creemos que motivar a los trabajadores y velar por su bienestar ayuda a la innovación y a la creatividad. Uno de los puntos fuertes de Euroquímica es el compromiso de todos los trabajadores, independientemente de la categoría, con los objetivos de la empresa. Esta implicación nos ayuda a tener éxito en el competitivo mercado en que actuamos. Nuestro esfuerzo ha permitido mejorar la calidad de nuestros servicios y del desarrollo de la tecnología a través de conceptos innovadores como las nuevas tecnologías para revestimientos industriales.



¿Qué beneficios obtuvimos?

Euroquímica ha ofrecido a los trabajadores cursos de formación continua, lo cual ha le ha permitido, además de recoger los beneficios de contar con un personal muy motivado y comprometido con la misión y el desarrollo de la empresa, consolidar su prestigio y prestar mejor servicio a sus clientes.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Hay galardones que avalan la trayectoria de la empresa. Por ejemplo, el prestigioso Premio PIMES 2004, en el apartado de valores de empresa, que destaca el éxito de los esfuerzos de Euroquímica. La empresa también ha publicado un libro, *El color del éxito*, para transmitir su forma de entender los negocios.

Agenda

Novembre

► Reunió de la Comissió de Control i Seguiment

El dia 23 de novembre tindrà lloc la reunió de la Comissió de Control i Seguiment, on es presentaran les activitats que s'han desenvolupat fins al moment i els seus resultats, així com el control de calendari i pressupostos

► Jornada de Difusió a Blanes

El 27 de novembre es realitzarà a Blanes, al Restaurant El Ventall, una jornada sobre:

La conciliació: un eina per augmentar la competitivitat

Adreçada als empresaris de l'hostaleria dels municipis de Blanes i Lloret de Mar

► Sessions de formació per a tècnics

Els dies 30 de novembre i 1 de desembre es realitzaran unes jornades de formació pels tècnics de la comarca. Les sessions són a càrrec del Sr. David Murillo de ESADE. El tema es refereix a: *la competitivitat responsable a les Pimes*