

Diagnosi participativa sobre els mitjans de comunicació municipals d'Arbúcies

I a tu... quin et posa més...?



Dinamització al carrer, 7 de juny de 2008 Informe de resultats

ÍNDEX

Presentació.....	3
Metodologia.....	3
Resultats obtinguts i aportacions dels ciutadans.....	5
Resum de les propostes segons àmbit temàtic	10
Devolució.....	11

Presentació

El procés de participació per la diagnosi dels mitjans de comunicació municipal de l'Ajuntament d' Arbúcies es va dur a terme entre els mesos de febrer i juliol de 2008 en el marc de les pràctiques dels estudiants del Postgrau en Participació Ciutadana i Comunicació de la Universitat de Girona.

L'Ajuntament d'Arbúcies va expressar la seva voluntat d'impulsar un projecte de diagnosi de l'estat actual dels mitjans de comunicació municipals per tal de conèixer quin és l'ús, la influència i l'opinió que en tenen els ciutadans. El desenvolupament d'aquest projecte va ser impulsat per la Regidoria de Participació ciutadana amb el suport del seu equip tècnic.

L'objectiu general d'aquest procés va ser elaborar una diagnosi participativa sobre els mitjans de comunicació municipals que edita l'Ajuntament d'Arbúcies a fi de determinar la influència real dels mitjans de comunicació d'Arbúcies mitjançant la percepció, l'opinió i l'ús que fan els ciutadans de cadascun dels mitjans municipals.

Els mitjans de comunicació municipals són:

L'agenda municipal, l' Agenda cultural, el Full informatiu, l' Altaveu, La Perxada, la web municipal i el Butlletí Acida. També es van recollir propostes sobre Ràdio Arbúcies.

Metodologia

La dinamització al carrer es va organitzar en una sèrie de tallers temàtics distribuïts a l'espai públic de la Plaça de la Vila que recollien les opinions i valoracions dels ciutadans entorn els mitjans de comunicació municipals existents en l'actualitat.

Al llarg dels tallers que tenien els mitjans com a protagonistes, els ciutadans van donar la seva opinió, percepció i van aportar dades sobre l'ús que en feien.

La recollida de les dades es va portar a terme amb el suport de les dinamitzadores de l'equip del Postgrau de Participació Ciutadana i Comunicació, així com el suport del tècnic municipal de participació ciutadana i el tècnic de Ràdio Arbúcies mitjançant centres d'interès en relació als temes de els apartats més llegits o consultats de les publicacions municipals, aportacions pel que fa la programació de Ràdio Arbúcies, adjectivar els actuals mitjans de comunicació municipals, valorar el conjunt de publicacions existents i fer propostes de millora.

Els espais on es van recollir aquestes aportacions es concentraven a la Plaça de la Vila, en diferents plafons i taules ubicats a les voltes i davant de la Casa Consistorial, entorn als diferents espais temàtics:

- a. **"On vas a parar?"**, on la gent apuntava les seves aportacions a un plafó indicant quina part de l'índex de cada mitja llegien o consultaven. Tanmateix hi havia l'opció d'apuntar les seves comentaris en el mateix paper kraft del plafó de cada mitja objecte d'estudi.
- b. **" La cistella "**, un espai on els ciutadans posaven adjectius als diferents mitjans de comunicació municipals, cadascun d'ells representats per una capça en les que la gent dipositava el/s seu/s adjectiu/s. Els adjectius ja estaven escrits prèviament i només calia "votar", però sempre hi havia la possibilitat d'escriure l'adjectiu de la seva elecció en una tarja en blanc a fi de descriure al mitjà de comunicació segons els propis adjectius de cada persona.
- c. En un altre espai contigu, les persones que ho desitjaven podien fer les seves aportacions entorn a les possibles programacions que podria tenir Ràdio Arbúcies. L'espai s'anomenava **"1 minut de paraula en directe Ràdio Arbúcies"** i s'hi trobava un autèntic equip de gravació radiofònic amb un micròfon on el tècnic de Ràdio Arbúcies gravava les idees dels ciutadans adults i els més joves.
- d. A l'últim espai temàtic anomenat **" El semàfor "** es recollien les opinions dels ciutadans entorn a l'estat general dels mitjans de comunicació municipals amb propostes i comentaris que els ciutadans podien afegir al mateix plafó. S'explicava a tots els ciutadans que passaven per aquest taller que es desenvoluparia un taller de debat la setmana següent amb la fi d'aprofundir sobre el tema, extraure punts forts i punts febles i recollir propostes de millora per cada mitjà de comunicació municipal, per fer-les arribar posteriorment a l'ajuntament.

Aquests tallers temàtic a l'espai urbà es van realitzar amb 3 objectius:

- Donar a conèixer el procés participatiu engegat al municipi
- Recollir unes primeres aportacions i valoracions dels ciutadans entorn els mitjans de comunicació municipals actuals
- Donar la possibilitat als ciutadans de participar al taller de debat posterior sobre els aspectes positius i negatius i les alternatives proposades entorn als mitjans municipals.

Resultats obtinguts i aportacions ciutadanes al Projecte de Diagnosi dels mitjans de comunicació municipals de l'Ajuntament d'Arbúcies

Com hem comentat anteriorment, a continuació presentem els resultats de cadascuna de les activitats realitzades al taller de la dinamització al carrer, que vam fer el passat dissabte 7 de juny de les 17h a la plaça de la Vila del municipi.

El total de participants que van anar passant per les diverses activitats del taller van ésser de 50 persones. Aquests varen ésser les aportacions dels participants:

La Cistella:

RESPOSTES CISTELLA	útil	innovador	actual	pràctic	altres	total
Agenda Setmanal	18	0	0	12	1	31
Pàgina web	2	7	4	15	1	29
Butlletí L'ALTAVEU	4	1	6	4	5	20
Full Informatiu	8	1	2	5	0	16
Revista PERXADA	2	2	1	5	4	14
Agenda Cultural	4	4		3	2	13
ACIDA	3	1	1	1	1	7
TOTAL	41	16	14	45	14	130

De la taula observem que el mitjà que té més qualificacions és l'Agenda Setmanal, destacant-lo d'útil en 18 ocasions. El segon mitjà més qualificat ha estat la web municipal, amb 15 qualificacions de pràctic. Seguit de l'Altaveu amb 6 aportacions d'actual. El Full Informatiu ha estat qualificat d'útil en 8 ocasions. Finalment la Perxada, l'Agenda Cultural i l'Acida han estat els mitjans menys qualificats. La Perxada ha estat qualificada en 5 ocasions de pràctic, l'agenda Cultural ha estat qualificada d'útil en 4 ocasions i l'Acida també en 3 ocasions.

Hi ha hagut un total de 130 aportacions i destaquem que hi ha hagut 14 aportacions en l'apartat d'altres, targeta que vam deixar en blanc perquè el participant apuntés una característica. El butlletí L'Altaveu i la revista La Perxada són els dos mitjans que més aportacions van fer els participants. A continuació mostrem com van adjectivar els mitjans els assistents al taller:

Altres	adjectius			
Pàgina web	<i>online</i>			
Agenda Cultural	poc difosa	poc coneguda		
Revista PERXADA	emblemàtica	interessant	cultural (2)	
Butlletí L'ALTAVEU	informatiu	interessant (2)	bestial	excessivament partidista
Agenda Setmanal	la llegeixo sempre			
ACIDA	participativa			

Dels resultats hem de destacar que la revista Perxada és qualificada com emblemàtica, cultural, així com l'Altaveu la destaquen com informativa o excessivament partidista. Per altra banda, l'Agenda Cultural dues aportacions la qualifiquen de poc coneguda.

1 minut de paraula, en directe Ràdio Arbúcies:

A l'activitat de la Ràdio es van fer un total de 29 aportacions, la població participant va ésser bàsicament nens, joves i dones.

Els participants van demanar bàsicament quatre tipus de programació:

- música
- retransmissions esportives
- notícies
- programes d'una temàtica específica.

Pel que fa a la música es van fer un total de 12 aportacions, l'estil musical que van citar va ésser: hip hop, reggeton, batuca, música més moderna (en 5 ocasions), pop, rock, més variació de música i rap.

En quan a les retransmissions esportives es van fer un total de 8 aportacions. La major part dels participants van demanar que es donessin resultats de futbol i bàsquet, la retransmissió dels partits de l'equip de futbol d'Arbúcies, la retransmissió d'atletisme i de la competició de la "all stars".

Pel que fa a les notícies es van realitzar 5 aportacions. Els assistents al taller van demanar que hi hagués notícies del poble, notícies que informessin de les festes que fan al poble, notícies de la crònica social del municipi i que retransmetessin l'Agenda Municipal per la ràdio.

Per finalitzar, i en referència a la programació específica, hi van haver dos assistents que van demanar un programa d'humor i entrevistes a personatges il·lustres del municipi.

El semàfor:

A l'activitat del semàfor es van realitzar un total de 24 opinions, de les quals la meitat dels participants pensen que els mitjans de comunicació municipals estan bé i que els agrada, en general, i l'altre meitat pensa també que estan bé però que potser s'hauria de reformular alguns aspectes dels mitjans.

Els resultats van ésser els següents:

- Hi ha tants mitjans que no sé per on començar: 0
- Parlem-ne: 12
- M'agradar llegir els mitjans de comunicació del poble: 12

On vas a parar?

L'activitat consistia en què els participants havien d'escriure al plafó què els interessa o què miren primer de cadascun dels mitjans de comunicació. Per facilitar el taller vam enganxar al costat de la caràtula de cada mitjà el seu índex corresponent. Els assistents van escriure també alguna opinió entorn del mitjà, que també hem recollit, i a continuació us les mostrem:

Agenda Municipal

Club de la feina	6
Cultura	1
Activitats	8
Informació municipal	2
Esports	1
Tot	6

Opinions de l'Agenda Municipal:

- Falten més festes.
- És obert a tothom.
- La majoria de la gent estrangera no entén el català. Per això volem que sigui en castellà.
- Que disposi d'un telèfon per dir notícies. Ex: normes cíviques.
- Ho miro per si fan algo nou pel poble.
- El primer que miro de l'Agenda són les competicions els caps de setmana.
- L'agenda municipal, la pengem al plafó de l'entrada de l'edifici per tots els veïns.
- A mi m'arriba l'agenda massa tard.
- L'agenda municipal és molt útil.

Total plafó= 24 aportacions

Agenda Cultural

No la coneixen	5
Agenda	2
Destacats	1
Museu La Gabella	1

Web

Medi ambient	1
Concerts	1
Institut IES Montsoriu	1
Festes	2
Turisme	1
Ajuntament	1
Notícies destacades	3
Fotografies del poble	1
Fotografies	1
Activitats	1
Esports (atletisme)	6

Opinions de l'agenda Cultural:

- A vegades hi ha notícies del poble que no es publiquen a la pàgina web
- Anunciar més les fotos destacades d'Arbúcies.

- Cal que surtin més informacions d'esports.
- Falten jocs (de reclutar)

Opinions de la web:

- No la conec (4)
- No m'arriba l'Agenda cultural.

Total opinions Agenda Cultural: 13

Total opinions web: 24

La Perxada

Medi ambient	1
El nostre ahir	4
Personatge	1
Esports	2
Retrospectives	1
Educació i activitats municipals	1
Total: 7 aportacions (no especificitat)	

Opinions de La Perxada:

- Personalitzar amb l'esport
- Hauria de tenir una periodicitat mensual.
- No sé com rebre la Perxada, m'agradaria rebre-la.
- S'ha de pagar.

Total plafó= 17 aportacions

Butlletí Àcida

No la coneix 1

Opinions del butlletí Àcida:

- Donen molta importància als nouvinguts i ens hauríem de preocupar dels d'aquí.
- Gràcies a l'Àcida estic fent teatre social.
- M'agrada perquè les ajudes i així es pot col·laborar (recollida de menjar, material escolar...)

- El van crear perquè la gent nouvinguda s'integrés en la borsa dels pisos de lloguer.
- Diferents tipus d'informació important per la gent del poble.
- De la revista van sortir classes de reforç escolar.
- L'Àcida no m'arriba, m'agradaria llegir-la.
- L'Àcida no m'arriba.

Total plafó= 10 aportacions

Full Informatiu

Llegeixen tot el Full informatiu 8

Opinions del Full Informatiu:

- És necessari però pesat de llegir
- És interessant
- Les resolucions dels acords són interessants
- És important estar alerta de les coses del poble, per això el rebo a casa.
- El full informatiu arriba tard, si interessa es pot consultar a l'ajuntament de forma resumida

Altaveu

Opinions de l'Altaveu:

- Molt partidista.
- Serveix per estar informat del què ha passat.
- No m'arriba a casa.

Com a conclusió general de l'activitat, veiem com els mitjans més coneguts, és a dir, els que es reparteixen de forma gratuïta als domicilis són els que els participants han pogut respondre millor com l'Altaveu o l'Agenda Municipal. En canvi, els mitjans com El Full Informatiu, l'Agenda Cultural o l'Àcida, que són més específics d'un tema o que requereixen d'una subscripció prèvia, els assistents els ha estat més complicat de respondre manifestant el seu desconeixement vers el mitjà.

Resum de les propostes segons àmbit temàtic

La dinamització al carrer ha aportat les primeres propostes dels ciutadans en relació als mitjans de comunicació.

Pel que fa a la Ràdio, majoritàriament les propostes que han sorgit tenen a veure amb diversificar els estils de música alhora que fer alguna retransmissió d'esports com per exemple el futbol o l'atletisme.

En quan a la resta de mitjans de comunicació escrits, l'Agenda Municipal, ha estat el que globalment el ciutadà més coneixia i per tant, li era més familiar, consultant-ho quan necessitaven saber alguna informació del municipi.

L'altaveu també és força conegut per la població, en destaquen que els és útil per conèixer l'acció municipal de l'actual govern.

Pel que a l'Agenda Cultural, alguns dels ciutadans que van participar van comentar que seria necessari fer una difusió més àmplia del mitjà ja que no coneixien quina era l'amanera de fer subscriptor.

En quan al butlletí de l'Àcida i el Full Informatiu hem de destacar que tot i que no es poden considerar dos mitjans de gran volum de lectors al poble, hi havien participants que el coneixien i se'l llegien per saber alguna informació concreta de tipus social o alguna informació del Ple del Municipi.

De la revista Perxada un dels apartats que el ciutadà que va assistir al taller més diu consultar són els personatges històrics i també el tema esportiu.

Van passar per al taller unes 50 persones aproximadament, d'entre elles varen participar unes 10 persones procedents d'altres països. Els mitjans de comunicació de distribució gratuïta els coneixien però vam trobar pocs participants que els llegissin, bé perquè no entenien l'idioma o bé perquè tenien dificultats de lectura.

Devolució

La devolució del procés participatiu entorn als mitjans de comunicació municipals de l'Ajuntament d'Arbúcies i els resultats obtinguts es fa arribar als tècnics municipals dels diferents departaments que van ser entrevistats, als membres de la comissió de seguiment del projecte i als participants al taller de debat.

Tanmateix es preveu fer un retorn a la ciutadania que va participar a la dinamització al carrer i fent aportacions a la pàgina web de l'ajuntament mitjançant un resum dels resultats que es penjarà a la mateixa web, a les cartelleres del municipi i a l'entrada de la casa consistorial.