



Comunica't!
Comunica't!

Diagnosi participativa dels mitjans de comunicació municipals

- Juliol 2008 -

**Equip de pràctiques
Postgrau Participació Ciutadana i Comunicació**

Amb el suport de:

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior,
Relacions Institucionals i Participació
**Direcció General
de Participació Ciutadana**

 **Diputació de Girona**
Àrea de Cooperació Municipal
Servei de Participació Ciutadana
Pujada de Sant Martí, 4-5
17004 Girona
Tel. 972 18 65 03
participaciociutadana@ddgi.cat

 **UdGFormació**
FUNDACIÓ UNIVERSITAT DE GIRONA:
INNOVACIÓ I FORMACIÓ

1. Introducció i objectius	3
2. Context del procés	
2.1 Dades demogràfiques	4
2.2 Context polític	6
2.3 Context associatiu	6
2.4 Òrgans de participació	7
3. Descripció i metodologia del procés	
3.1 Entrevistes: persones claus del municipi, tècnics municipals i polítics	9
3.2 Comissió de seguiment	10
3.3 Fase de comunicació	12
3.4 Dinamització al carrer	13
3.5 Taller de debat	16
3.6 Preguntes web	18
3.7 Retorn a la ciutadania	19
4. Mitjans de comunicació municipals	
4.1 Agenda Municipal	20
4.2 Altaveu	21
4.3 Full Informatiu	23
4.4 Perxada	24
4.5 Agenda Cultural	26
4.6 Web Municipal	27
4.7 Ràdio Arbúcies	28
4.8 Butlletí ACIDA	29

1. Introducció i objectius

Quan parlem del cost ens solem referir a la càrrega econòmica que comporta l'assoliment de la satisfacció, vingui donat per un objecte tangible o no. En el cas dels mitjans de comunicació municipals d'Arbúcies amb un cost pel lector pecuniari baix o nul (gratuïts), el cost esdevé un altre: el fet d'anar a cercar-lo en algun punt concret o que la distribució a domicili sigui efectiva, el cost de temps que comporta prestar atenció o no al mitjà de comunicació...

L'altre especificitat dels mitjans de comunicació municipals és la funció informativa i pública que han d'exercir. No sempre és fàcil mantenir aquest equilibri i, com en altres mitjans de comunicació, que la funció prevista s'adeqüi a la funció desenvolupada.

Aquestes percepcions sobre els mitjans municipals solen ser difícils de copsar a simple vista, per això és tan adequat comptar amb una bona diagnosi o baròmetre d'opinió mitjançant la qual saber quins continguts satisfan al públic i quins no.

En aquest context, l'Ajuntament d'Arbúcies encarrega al grup de pràctiques del Postgrau de Comunicació i Participació Ciutadana de la Fundació Universitat de Girona:

Elaborar una diagnosi participativa sobre els mitjans de comunicació municipals que edita l'Ajuntament d'Arbúcies que determinarà la influència real d'aquests en la població i la percepció, l'opinió i l'ús que fan els ciutadans i ciutadanes de cadascun d'aquests mitjans.

Els objectius específics que se'n desprenen del general són:

- Conèixer quins mitjans de comunicació municipals escrits existeixen i les seves funcions pel que fa la utilitat i l'especificitat.
- Conèixer l'opinió dels ciutadans tant dels mitjans escrits com els no escrits.
- Conèixer en quina mesura arriben a la ciutadania: si són accessibles per a tothom, amb un format adequat, si els continguts són entenedors, etc.
- Ampliar el coneixement sobre la ràdio municipal, tot coneixent-ne les visions i les expectatives de la ciutadania.

- Recollir línies de millora pels mitjans de comunicació municipal proposades pels i les participants al procés.

En definitiva doncs, s'ha definit la diagnosi pensant en tots aquests elements, com també amb la necessitat de generar un camí a partir del qual es pugui seguir treballant per adequar els mitjans de comunicació locals a la realitat dels ciutadans i ciutadanes d'Arbúcies.

2. Context del procés

2.1 Dades demogràfiques

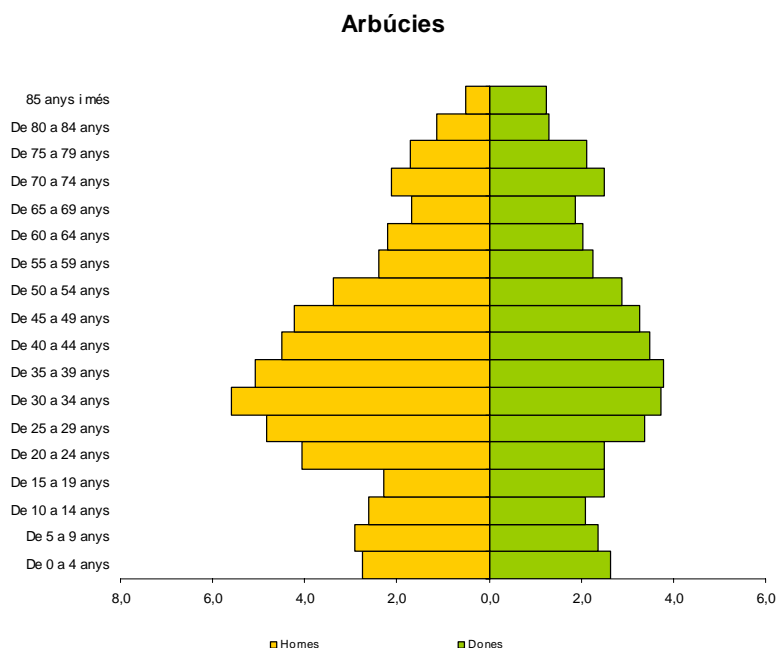
Tractant-se d'un encàrrec relacionat amb els mitjans de comunicació hem cregut que és imprescindible fer una primera aproximació entorn als grups d'edat i la nacionalitat de la població resident a Arbúcies ja que aquestes dades seran rellevants a l'hora de plantejar els mitjans amb els quals treballarem la participació pel tema que ens ocupa i d'altra banda ens ajudarà en enfocar les propostes de futur pel que fa els mitjans de comunicació.

Distribució de la població segons edat i gènere:

	Homes	Dones
De 0 a 4 anys	171	164
De 5 a 9 anys	182	148
De 10 a 14 anys	163	130
De 15 a 19 anys	142	156
De 20 a 24 anys	254	156
De 25 a 29 anys	301	211
De 30 a 34 anys	349	233
De 35 a 39 anys	317	236
De 40 a 44 anys	281	217
De 45 a 49 anys	264	203
De 50 a 54 anys	210	179
De 55 a 59 anys	150	141
De 60 a 64 anys	138	127
De 65 a 69 anys	105	117
De 70 a 74 anys	133	155
De 75 a 79 anys	107	132
De 80 a 84 anys	70	81
85 anys i més	31	78
	3368	2864

Font: Idescat, 2006.

D'aquestes franges d'edat es visualitza la següent piràmide d'edats:



Segons aquestes dades observem un nombre superior d'homes dins de la població; aquesta diferència es manté a quasi totes les franges d'edats, especialment entre les edats compreses entre els 20 i els 40 anys.

El nombre més elevat de persones del municipi tenen entre 30 i 34 anys. Hem de tenir en compte, però, que hi ha una població important de 20 a 29 anys.

Distribució de la població segons la seva nacionalitat:

País	TOTAL	HOMES	DONES	0 a 14	15 a 29	30 a 44	45 a 59	60 a 74	75 i més
Total POBLACIÓ	6.251	3.333	2.918	1.006	1.228	1.647	1.139	772	459
Nacionalitat ESPANYOLA	4.880	2.457	2.423	731	773	1.150	1.021	747	458
Nacionalitat ESTRANGERA	1.371	876	495	275	455	497	118	25	1
Marroc	418	281	137	107	142	140	26	3	0
Romania	258	142	116	43	93	92	25	5	0
Índia	156	124	32	19	50	77	6	3	1
Senegal	124	91	33	31	42	39	12	0	0
Altres	415	238	177	75	128	149	49	14	0

Font: Departament d'Acció Social i Ciutadania de la Generalitat de Catalunya, 2006.

Observem que un 78% de la població és de nacionalitat espanyola i un 22% de nacionalitat estrangera (del Marroc un 6,7%, de Romania un 4,13% i de l'Índia. un 2,54%).

2.2 Context polític

Inicialment, en les eleccions de 1979, sortiren representades 3 formacions polítiques, en primer lloc CUPA amb 1317 vots i 7 regidors, que formaren govern, en segon lloc el partit G.I. i P. Amb 483 vots i 2 regidors i finalment CC-UCD , amb dos regidors. En les eleccions de 1983 CC-UCD i G.I. i P. desapareixen del mapa polític, entrant en joc el partit de CiU amb 4 regidors, que es situa en l'oposició i segueix al govern el partit CUPA.

Restarà una situació similar fins a les eleccions de 1999 quan hi haurà una nova entrada; el partit IA aconseguirà en aquestes eleccions 4 regidors, superant a CiU. D'altra banda, CUPA mantindrà els 6 regidors.

En les eleccions de 2003 CUPA perd l'alcaldia, amb 3 regidors, mentre que ERC serà el gran estímul electoral amb 5 regidors , IA obtindrà 4 regidors i CiU es mantindrà amb un regidor.

Arribem finalment a les últimes eleccions del 2007, on prenen el protagonisme les coalicions. Tot i que el partit amb més regidors serà Entesa pel Progrés amb 5 regidors es formarà una coalició entre ERC – CUPA – PSC , que en total sumen 7 regidors i que es troben actualment en el govern. La desaparició d'AIPA tanca un cicle a la política arbucienca.

2.3 Context associatiu

Segons trobem a la pàgina web municipal, hi ha un total de 51 entitats que actuen des de diferents àmbits:

Comerç i Turisme	4
Esports	13
Cultura	15
Educació	3
Joventut	2
Medi Ambient	3
Participació Ciutadana	1
Salut i Benestar	5
Protecció civil	1
Solidaritat i Cooperació	4

D'entre elles, les més nombroses són les d'esports i de cultura.

2.4 Òrgans de participació del municipi

2.4.1 Taules de barri

Les taules de Barri són espais de trobada ciutadà per debatre, informar, consultar i prendre decisions conjuntes entorn aquelles qüestions que els veïns creguin importants pel barri. Les Taules són obertes a tot el veïnat que tingui 16 anys o més, i serveix per apropar la gestió de la política municipal als arbuciençs i arbucienques.

El projecte s'inicià l'any 2006 amb un diagnòstic sobre l'estat de la participació al municipi i la viabilitat del projecte de les Taules de Barri. Es va realitzar amb la participació de polítics de l'equip de govern i de l'oposició, tècnics municipals i també de la ciutadania, responent 289 qüestionaris que van ajudar a dotar de contingut la primera Taula de Barri.

A l'abril de 2007 es va fer la sessió inaugural de la primera Taula de barri, al Camp de l' Oliver, i va comptar amb la presència d' una vintena de persones que van definir els principals problemes del seu barri i van aportar solucions concretes als mateixos. Durant el 2008 s' implementarà la segona Taula de Barri en una altra zona d' Arbúcies, una aplicació que es farà progressiva a la resta dels barris del municipi. A través de les taules de barri s'intenta arribar a la ciutadania no organitzada.

2.4.2 Els Consells Municipals

El municipi compta també amb Consells municipals, com el Consell Municipal d'Esports, el Consell Municipal Escolar, el Consell de Medi Ambient, el Consell de Cultura, la Comissió de Festes, el Consell de Turisme i el Consell Municipal de Solidaritat.

Són també òrgans de participació que es reuneixen de manera estable per millorar l'àmbit de treball al que cada Consell es dedica.

2.4.2.1 El Consell Municipal de Medi Ambient

És un òrgan consultiu i de participació de l'Ajuntament d'Arbúcies, on assisteixen totes aquelles persones del poble que els interessa, es preocupen i intervenen en el Medi Ambient i la seva sostenibilitat (ja sigui particularment o com a representants d'entitats, col·lectius o associacions).

El Consell Municipal de Medi Ambient compta amb representació de tots els sectors (econòmics, socials i ecològics) amb funcions consultives i d'assessorament respecte l'administració municipal i com a via de canalització de les inquietuds i iniciatives ciutadanes en Medi Ambient i de millora de la qualitat de vida sota principis de desenvolupament sostenible.

Per formar part del Consell cal obrir una fitxa (que donarà la naturalesa de membre del Consell), i entregar-la a l'Oficina de Medi Ambient.

El consell es reuneix bimensualment. La convocatòria es publica a l'agenda municipal i l'ordre del dia es penja en aquest espai o en altres de la web municipal.

2.4.2.2 El Consell Municipal Escolar

Té també funcions consultives i d'assessorament en l'àmbit educatiu i s'hi troben representats tots els agents implicats en aquest àmbit. Es reuneix tres cops l'any i actualment està en un moment de molta activitat pel tema del reciclatge dels llibres escolars.

2.4.2.3 La Comissió de Turisme

La Comissió de Turisme assessora sobre estratègies que millorin el sector turístic d'Arbúcies. La integren representants municipals (regidor Promoció Econòmica i tècnica), el Gremi d'hotelers i restauradors d'Arbúcies, l'Associació Turisme Rural i l'Associació Comerciants Vall d'Arbúcies. De forma puntual participen entitats vinculades a la promoció econòmica de la vila, com la Unió Boletaire Arbucienca i la Fonda.

3. Descripció i metodologia del procés

3.1 Entrevistes: persones claus del municipi, tècnics municipals i polítics

Per tal de conèixer els mitjans de comunicació municipals i responent al primer objectiu específic s'han portat a terme una sèrie d'entrevistes a polítics i tècnics de l'Ajuntament d'Arbúcies que són responsables dels diferents mitjans de comunicació o que han participat o participen en algun procés participatiu al poble.

Pel que fa a les entrevistes als polítics s'ha entrevistat al regidor de participació ciutadana, en Jordi Auladell, responsable del procés participatiu dels mitjans de comunicació perquè expliqués quins eren els objectius que pretenia l'equip de govern amb el procés participatiu de la diagnosi dels mitjans de comunicació d'Arbúcies. Per altra banda, s'ha entrevistat en Jaume Salmerón, regidor a l'oposició i responsable dels temes de comunicació i participació del grup municipal a l'oposició Entesa per Arbúcies (EPA) perquè valorés la política municipal entorn als temes de participació i mitjans de comunicació d'Arbúcies així com per informar-lo del procés que s'iniciaria.

En relació als tècnics, s'han entrevistat els següents tècnics municipals:

- Antoni Vidal, tècnic de participació i comunicació, el qual realitza la transcripció del Full Informatiu i elabora l'Agenda Municipal i l'Altaveu.
- Núria Vicens, tècnica de cultura i responsable de l'Agenda Cultural.
- Clara Ribatallada, tècnica de joventut i responsable de la nova revista realitzada i destinada a joves, Pa Tou.
- Oriol Tarradellas, tècnic informàtic i responsable de la Web Municipal
- Liliana Vilanova, tècnica de Promoció Econòmica (PEIC)
- Lusón Herráiz, tècnic de Solidaritat i Cooperació
- Cristina Torrents, tècnica d'Ocupació

També s'ha entrevistat al coordinador responsable de la revista Perxada, en Quim Mateu.

Per tant, han estat un total de 7 entrevistes individuals i 1 de grupal, en aquesta última han participat un total de 4 tècnics i tècniques.

El conjunt de tècnics responsables o que formen part de la redacció d'alguns dels mitjans de comunicació s'han portat a terme de forma individual amb l'objectiu

d'extreure la màxima informació del mitjà. Posteriorment s'ha realitzat una entrevista grupal amb la tècnica de promoció econòmica, el tècnic de solidaritat - cooperació i la tècnica d'ocupació. L'objectiu d'aquesta és conèixer els diferents processos participatius que s'han portat a terme al municipi per valorar la metodologia utilitzada en el procés així com, els resultats objectius i la resposta de la ciutadania.

3.2 Comissió de seguiment

Per tal de portar a terme un seguiment més acurat del procés participatiu s'ha optat per crear una comissió de seguiment amb dues funcions: informar als membres dels passos del procés i, recollir les aportacions dels membres útils per anar dissenyant tot el procés

Formen part de la comissió: polítics, tècnics municipals, representants d'entitats d'Arbúcies i ciutadans escollits per la tasca professional que realitzen al municipi. La invitació d'aquestes persones a la comissió de seguiment s'ha realitzat a partir d'una carta via correu convencional, via mail i trucades telefòniques.

Els membres que formen part de la comissió són els següents:

En representació política:

Jordi Auladell: representant CUPA

Anna Tornés i Roca: representant ERC

En representació tècnica:

Núria Vicens Massaguer: Tècnica cultura

Antoni Vidal: tècnic comunicació i participació

En representació d'entitats:

Antoni Ronda Rodríguez: Escola de Futbol Arbucienca

Joan Badia Pinto: Associació Associació Comerciants d'Arbúcies

David Grau Balví: Teatre Centre

Lluís Danís i Bofill: President pensionistes i jubilats

Ciutadans escollits per les característiques de les seves tasques professionals:

Ma. Carme Tarinas: editora La Pomera

Marta Olivella Bartlett: ACIDA

Joan Illa Colomer: Historiador Local

Manel Serras Vila: periodista EL PAÍS

Joaquim Mateu i Gasquet : Perxada

Jordi Pujadas Ribalta: Associació NIUS i IES Montsoriu

Ma. Antonia Benavent Dalmau: Soarpal

S'han portat a terme dues reunions de seguiment i una tercera de retorn dels resultats obtinguts en els dos tallers que posteriorment s'expliquen.

Primera comissió de seguiment: 28 d'abril de 2008, Hotel d'Entitats del municipi.

Temes tractats:

- presentar el grup de pràctiques.
- explicar en què consisteix una comissió de seguiment i les funcions.
- exposar en què consisteix la diagnosi dels mitjans de comunicació (objectius, metodologia, actuacions).

Segona comissió de seguiment: 20 de maig de 2008, Hotel d'Entitats del municipi.

Temes tractats:

- explicar concretament les dues activitats (dinamització al carrer i taller de debat) programades per treballar amb la ciutadania (objectius, metodologia, dia i lloc).

El retorn a la comissió dels resultats obtinguts en les dues dinàmiques s'ha portat a terme via mail.

La comissió ha estat també un espai on s'han pogut debatre aspectes que tenien a veure amb la metodologia del procés, amb les dates de les accions participatives, la implicació de la població nouvinguda, etc.

La comissió ha aconsellat incloure al procés participatiu un butlletí de finançament cinquanta per cent municipal anomenat Àcida. Per altra banda, alguns tècnics responsables dels mitjans ens han aconsellat que no oblidéssim en el disseny de les activitats, la filosofia i els objectius principals de cada mitjà.

3.3 Fase de comunicació

Les accions de comunicació que s'han portat a terme durant la durada del procés participatiu han estat les següents (veure documents utilitzats als annexos):

- Carta enviada als membres de la Comissió de Seguiment, informant sobre el procés i convocant-los a la primera reunió
- Trucades a tots els membres de la Comissió de Seguiment per verificar la recepció de la carta i explicar telefònicament l'objectiu de les reunions.
- Carta enviada a totes les entitats registrades al municipi amb informació sobre (veure annexos):
 - Objectius del procés
 - Dinamització al carrer
 - Taller de debat
- Web municipal: informació sobre els objectius del procés, dates de les accions, etc. A més, s'ha habilitat una adreça de correu electrònic perquè qualsevol ciutadà/na pugui fer arribar les seves opinions i valoracions a l'equip tècnic (comunicat.arbucies@gmail.com)
- Cartell informatiu anunciant la dinamització al carrer, distribuït per entitats i botigues.
- Acció informativa a la plaça de la vila per anunciar la dinamització al carrer: repartiment de targetons entre els ciutadans/nes i les botigues.
- Nota de premsa enviada als mitjans de comunicació locals i penjada al web municipal amb l'anunci de la dinamització al carrer i el posterior taller de debat.

3.4 Dinamització al carrer

La dinamització al carrer engloba diversos tallers a l'espai públic en els que s'ofereix als ciutadans i ciutadanes la possibilitat de participar en la diagnosi dels mitjans de comunicació municipals, a través de les aportacions que es poden fer a cada taller.

S'ha realitzat una setmana abans del taller de debat i té per objectius:

1. mobilitzar i donar a conèixer el procés participatiu engegat
2. recollir primeres dades mitjançant els diferents tallers (*"La Cistella"*, *"On vas a parar?"*, *"1 minut de paraula en directe Ràdio Arbúcies"* i *"El semàfor"*)
3. apuntar ciutadans per participar al taller de debat (taller *"El semàfor"*, apartat de *"Parlem-ne"*)

Es proposava que tothom aportés en tots els espais i especialment per la dinàmica del "semàfor", per tal de fomentar la participació de ciutadans no organitzats al taller de debat posterior.

Metodologia específica de cada taller – espai de participació:

1er taller: "La Cistella"

Es presenten un conjunt de 5 cistelles que contenen 4 ítems escrits en una cartolina: útil, innovador, actual, pràctic i una darrera cistella amb cartolines en blanc perquè el ciutadà pugui qualificar el mitjà amb l'adjectiu que vulgui.

Els participants trien els adjectius de la seva elecció i els posen "tipus votació" a la capça que representa el mitjà de comunicació triat. Hi ha 8 capsos, una per cada mitjà de comunicació, folrades amb la portada en color del mitjà de comunicació que representa.

En el cas de nens i nenes massa joves per participar en aquesta taller, se'ls proposa participar al taller de la ràdio "1 minut de paraula, en directe ràdio Arbúcies".

2n taller: "On vas a parar?"

En aquest taller es proposa al ciutadà escriure amb un retolador en el plafó de cada mitjà de comunicació quina/es part/s del mitjà que acostuma a llegir. Al costat de

cadascun dels 5 plafons hi ha una cartolina de mida mitjana-gran que explica l'activitat per tal que els ciutadans la puguin realitzar de forma autònoma.

Cada plafó té imprès la portada en color del mitja de comunicació corresponent a dalt i l'índex de les seccions de la revista/mitja en qüestió. Aquest conjunt està enganxat sobre un paper kraft que cobreix el plafó, on els ciutadans poden escriure per fer les seves aportacions, escriure una paraula, un comentari o fer una creu, en relació a la/les part/s de l'índex que llegeixen.

La pregunta és: "Quan obre aquesta revista/agenda/web, on va a parar? Quin apartat llegeix més?"

3r taller: "1 minut de paraula, en directe Ràdio Arbúcies

En el 3er espai es proposa al participant dir en 1 minut un programa que voldria escoltar a Ràdio Arbúcies. Se li explica que la descripció ha de ser concreta i curta. Cada ciutadà pot fer més d'una proposta si ho desitja però sempre que sigui en missatges gravats diferents. El control del temps i el número de missatges és aquí important per tal de facilitar la recollida de dades.

4rt. taller: "El semàfor"

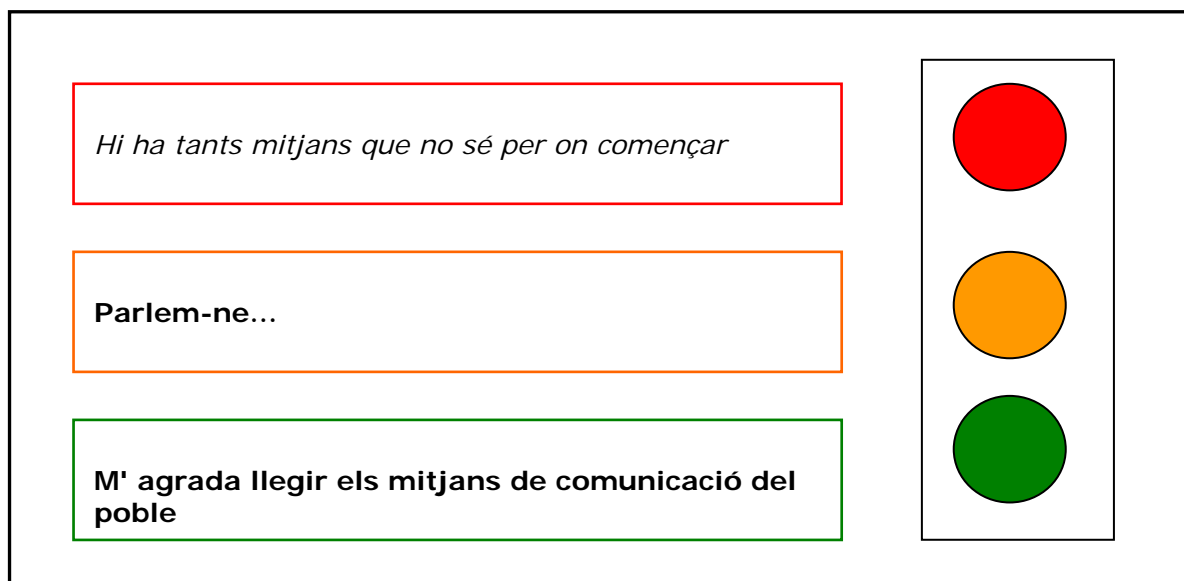
En el plafó a part, de mida més ampla que els altres, proposem l'últim taller temàtic "El semàfor". Hi ha dibuixat un semàfor amb 3 grans rodones on s'han de col·locar els gomets segons la seva opinió a la pregunta de referència de cada color – vermell, groc, verd -:

El gomet vermell + el gomet groc = troben que hi ha massa MMCC i en voldrien parlar, afegir comentaris

El gomet verd + el gomet groc = ja els agrada però voldrien parlar-ne, afegir matisos

La pregunta que se'ls fa és:

"Pel que fa les publicacions que fa l'ajuntament..."



A qui digui parlem-ne, la dinamitzadora proposa i explica clarament la possibilitat de participar en el taller de debat que es celebra la setmana següent deixant clar què es farà i per a què servirà.

Per qui no desitja participar al taller debat però que sí vol aportar alguna idea, proposta, demanda, pregunta o comentari, hi ha previst un espai al plafó on ho poden fer mitjançant aportacions escrites.

Entorn / setting dels tallers al carrer

El plantejament original es va programar pel diumenge 1 de Juny de 2008, de 10.00 a 13.00h, a la placa de la Vila.

Es van col·locar pancartes que anunciaven els tallers i identificaven l'espai amb els següents jocs de paraules relacionats amb la temàtica de treball:

Pancarta: "I tu? Quin et posa més?"

Quin et posa més ...informat

al dia

a l'aguait

assabentat

les piles

al corrent...etc.

Val a dir però que el dia previst va ploure i es va aplaçar la jornada per la setmana següent, concretament el dissabte 7 de juny a la tarda, també dia plujós, i es va

decidir realitzar la dinamització re ubicant els diferents plafons sota les voltes de la Plaça de la Vila.

3.5 Taller de debat

El taller de debat s'ha portat a terme el dissabte 14 de Juny de les 9.30h a les 14h a l'institut d'educació secundària Montsoriu. Aquest ha constar de les parts següents:

A les 9.30h, i després de rebre als assistents, es presenta el taller i els procés de la diagnosi. Es fa una explicació del procés de la diagnosi amb una breu exposició de cadascun dels mitjans a analitzar.

Posteriorment es presenta la primera part de la dinàmica que consisteix en treballar de forma grupal entorn a una pregunta: *Com és la informació que ens agradaria rebre de l'ajuntament; de quin tipus, amb quins mitjans...?*

Els assistents disposen d'un quart d'hora per tal de reflexionar i posar en comú amb el grup les seves idees. Un cop finalitzat el temps el portaveu del grup llegeix les idees que han sortit i la dinamitzadora paral·lelament les apunta en un paperògraf intentant resumir la idea en una frase.

Després de la primera part de la dinàmica ve el moment de la pausa-cafè.

La segona part de la dinàmica, consisteix en treballar i reflexionar d'una forma més acurada el què ens agrada i el què no dels mitjans de comunicació municipals. l'Agenda Cultural, l'Agenda Municipal, la web, L'Altaveu, el Full Informatiu, la Ràdio, la Perxada i el butlletí Acida.

Els assistents es divideixen en parelles i compten amb un quart d'hora per escriure el que mantindrien i el que canviarien de cada mitjà, és a dir busquen els punts forts i els punts febles de cada mitjà.

La dinamitzadora abans de continuar amb la dinàmica i un cop acabat el quart d'hora de deliberació pregunta als assistents quin dels 8 mitjans s'ha debatut més i quin menys, d'aquesta manera es facilita que la tasca i el debat sigui més àgil.

Es va recollint cada fortalesa i debilitat de cada mitjà i de cada subgrup. En el cas que hi hagi alguna idea que no sigui prou clara o que la dinamitzadora considera que alguna reflexió s'ha de treballar amb més profunditat amb els assistents, s'obre un torn d'opinió i debat.

En un paperògraf per cada mitjà i dividit en dos parts per als aspectes positius i els negatius, la dinamitzadora col·loca cada idea en el lloc corresponent. Un cop repassen les idees treballades de cada subgrup, es fa una síntesi de les idees principals que han sorgit de cada mitjà de comunicació, donant peu al debat de cada idea sorgida.

Finalment un cop acabada la dinàmica es donen les gràcies als assistents i se'ls informa que rebran personalment via mail els resultats que han sortit del taller.

Abans de marxar els assistents valoren el taller en global puntuant diversos aspectes com la tasca de les dinamitzadores, la claredat en l'exposició,

En el taller han assistit un total de 7 persones:

- Montserrat Albiol, en representació de l'entitat de la Creu Roja
- Daniel Martí, en representació de la revista Perxada
- Enric Casals, periodista i forner del municipi
- Tidiane Balde, en representació de l'associació Tinare Fuladu
- Jordi Auladell, regidor de participació i comunicació de l'Ajuntament d'Arbúcies
- Antoni Vidal, tècnic de participació i comunicació de l'Ajuntament d'Arbúcies.

Dels assistents, alguns d'ells es van apuntar al taller de debat arran de participar en la dinamització al carrer i altres es van mostrar interessats en participar al taller de debat després de rebre una carta dirigida a les entitats del poble amb posterior recordatori via mail i telèfon.

3.6 Preguntes web

Per tal de treballar els objectius específics abans esmentats en quan a la utilitat, l'especificitat, la ubicació, el format i el contingut dels mitjans de comunicació municipals, així com per disposar d'una primera visió de la ciutadania en relació a la temàtica del procés, durant 4 setmanes han estat penjades a la pàgina web del municipi les següents preguntes per tal que el ciutadà que ho desitgés les respongui.

Alhora de preparar el tipus de preguntes s'ha tingut en compte que disposin de diverses opcions per respondre però que només es pugui escollir una sola opció de resposta.

També s'ha tingut en compte que algunes preguntes siguin de tipus genèric, fent referència als mitjans de comunicació del municipi globalment i d'altres que siguin més específiques de cada mitjà.

A l'hora de redactar les preguntes han estat de gran utilitat el recull d'entrevistes als diferents tècnics responsables. També i com és lògic, s'han tingut en compte els condicionats de la web alhora de pensar el tipus de format de la pregunta.

Durant les setmanes que s'ha penjat l'enquesta hi ha hagut un total de 96 votacions, d'entre el seguit de preguntes, la primera enquesta i la última són les que més aportacions han tingut amb un total de 17 i 14 aportacions respectivament.

Els resultats complets de les votacions es troben en l'apartat d'annexes.

3.7 Retorn a la ciutadania

La devolució del procés participatiu entorn als mitjans de comunicació municipals de l' Ajuntament d' Arbúcies i els resultats obtinguts es fa arribar als tècnics municipals dels diferents departaments que han estat entrevistats, als membres de la comissió de seguiment i als participants al taller de debat.

Tanmateix es preveu fer un retorn a la ciutadania que va participar a la dinamització al carrer i fent aportacions a la pàgina web de l'ajuntament mitjançant un resum dels resultats que es penjarà a la mateixa web, a les cartelleres del municipi i a l'entrada de la casa consistorial.

4. MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS

Respecte al coneixement dels diferents mitjans de comunicació municipals d'Arbúcies s'ha inclòs una pregunta al web, amb la següent resposta:

Coneixes les publicacions municipals de la teva ciutat? Marca el llistat complet que creus correcte
Full Informatiu, La Cirera, L'agenda del dia, la Perxada, l'altaveu, L'agenda Teatral, butlletí Acida
Full Informatiu, La Pomera, L'agenda setmanal, La Veu, La Perxada, L'agenda Cultural, Actualitat Montseny
Full informatiu, La Perxada, L'Agenda Municipal, L'Altaveu, L'agenda Cultural, Butlletí Acida
Full Informatiu, La Perxada, L'Agenda Municipal, L'Altaveu i el Butlletí Acida

D'un total de 17 aportacions, 12 persones han senyalat l'opció correcta, és a dir, la tercera.

Creus que els mitjans de comunicació municipals actuals són suficients per estar informat/da?
Sí, informen però no són suficients
Sí, informen i són suficients
No

D'un total de 4 aportacions, 3 han optat per la tercera resposta, és a dir no creuen que els mitjans de comunicació actuals són suficients.

4.1 AGENDA MUNICIPAL

Any Creació: 1997

Tirada: 2050

Distribució: domicilis

Periodicitat: setmanal però abasta la informació de quinze dies

Àrea responsable: Departament de Comunicació. Ajuntament Arbúcies

Participació en el contingut per part de la ciutadania i entitats: Es pot fer arribar la informació a publicar presencialment a l'Ajuntament, o via correu electrònic (mitjançant un model de butlleta que cal omplir).

Disseny: DINA- A3 plegat, color groc

Temes/continguts: Agenda activitats, exposicions, ofertes laborals, competicions esportives, solidaritat i cooperació, serveis i entitats, informació municipal

Finançament: Municipal

Debilitats:

- Dificultats per recollir a temps les informacions.
- Se solapen dates i continguts amb l'Agenda Cultural.
- Problemes d'espai.
- És repetitiva pel format de la publicació: les activitats d'una setmana surten publicades dues vegades, en dues Agendes.
- El format-disseny és senzill, poc destacat.
- No discrimina, ordena o destaca suficientment continguts segons context o àmbits o dia de l'activitat... tots els actes estan llistats i tenen la mateixa rellevància segons el disseny.

Fortaleses:

- L'agenda realitza la seva funció d'aportar informació a la ciutadania. Recentment s'ha doblat el volum d'informació.
- Arriba a tothom cada setmana, ja que es fa bustiada a tots els habitatges.
- Té un format àgil, fàcil de publicar.
- Molt pràctica, dona informacions que tenen un utilitat pràctica i a curt termini.

- La seva freqüència és adequada en la majoria dels casos en tant que no arriba ni massa tard ni massa d'hora per a les activitats i serveis que anuncia.
- Informa amb temps suficient per a què la gent s'impliqui en els actes.
- Té un format innovador, modern i diferent al d'altres mitjans.
- Eina imprescindible per transmetre informacions referents a l'ajuntament, avisos, agendes del mes, etc.

L'agenda a la web:

Acostumes a llegir l'Agenda Municipal?
Sí
No

D'un total de 8 aportacions, la totalitat de les han afirmat que llegeixen l'Agenda Municipal.

4.2 ALTAVEU

Any Creació: 2004

Tirada: 2100

Distribució: domicilis i MEMGA

Periodicitat: trimestral

Àrea responsable: Departament de Comunicació (edició de continguts) i Departament de Cultura (disseny). Els continguts els crea cada departament amb la informació que vol transmetre.

Participació en el contingut per part de la ciutadania i entitats: Informació de l'acció de govern cap a la ciutadania, no disposa de mecanismes perquè la ciutadania pugui incorporar nous continguts.

Disseny: Revista d'11 pàgines amb fotografies. El format és un DINA-A4 ampliat.

Temes/continguts: Educació, Atenció i Serveis Comunitaris, Participació i comunicació, Solidaritat i Cooperació, Salut Pública, Activitat Física i esports,

Cultura, Hisenda, Obres, Urbanisme, Festes, Promoció Econòmica, Noves Tecnologies, El Repàs i secció de breus

Finançament: Municipal amb col·laboració de la Diputació de Girona

Debilitats:

- Manca d'espai per poder publicar tots els temes i informacions disponibles.
- És una mitjà unidireccional on l'ajuntament informa de les actuacions realitzades o previstes però sense mecanismes perquè la ciutadania incorpori continguts.*
- Es podria valorar incloure entitats o firmes d'opinió expertes sobre assumptes públics per reforçar la independència del mitjà.
- Es té la sensació que no arriba a la gran majoria de veïns i veïnes.
- En ocasions es publica massa tard de manera que les notícies que es pretenen transmetre perden ressò.
- S'identifica com el mitjà de comunicació de l'equip de govern. Pot semblar que dóna una visió partidista de la informació de l'ajuntament en parlar només dels èxits.
- Si els textos són massa polititzats i tècnics pot ser difícil d'entendre.

Fortaleses:

- Té un format visual, que facilita la lectura.
- Tots els grups polítics municipals tenen un espai on opinar.
- Bona eina perquè l'ajuntament informi a la ciutadania sobre el desenvolupament general de la gestió municipal.
- Dóna transparència a l'ajuntament i pot ajudar a guanyar credibilitat.
- Es dóna a conèixer les accions fetes i per fer de l'ajuntament.
- Es considera una eina per estar connectat a l'actualitat del municipi.
- És una oportunitat per a que l'oposició pugui expressar les seves conviccions més enllà del ple.

L'altaveu a la web:

Creus que el butlletí informatiu L'ALTAVEU aporta informació suficient sobre l'actualitat municipal d'Arbúcies?
Sí
No

D'un total de 10 aportacions, sis creuen que no és suficient la informació municipal que es publica a l'Altaveu.

4.3 FULL INFORMATIU

Any Creació: 1979

Tirada: 190

Distribució: Domicilis que ho sol·licitin

Periodicitat: Segons periodicitat dels plens

Àrea responsable: Departament de Comunicació

Aportació en el contingut per part de la ciutadania i entitats: No s'escau perquè el contingut del Full Informatiu són les transcripcions literals dels plens de l'ajuntament.

Disseny: Revista de 60 fulls en format manuscrit

Temes/continguts: Transcripció dels plens municipals

Finançament: Municipal

Debilitats:

- Les transcripcions necessiten molta inversió de temps que comporta retards en la publicació.
- Es té dubtes sobre la seva utilitat.
- El format és força feixuc i poc sostenible.
- Informació exclusiva per qui té un interès específic en la transcripció literal del ple. Té poc interès per a gran part de la ciutadania.
- Es tracta d'un mitjà en el que és difícil introduir canvis. Si es resumís es perdria la seva neutralitat ja que algú ha de decidir que es destaca, que resta en el resum.
- Es desconeix la seva existència i si la coneix, demanda altres formats.

Fortaleses:

- Màxima transparència: la ciutadania pot intervenir a cada punt del ple i queda transcrit literalment.
- Es distribueix a 190 domicilis que ho han sol·licitat, hi ha persones que són fidels al mitjà.
- Hi ha interès en el contingut del mitjà (saber què ocorre als plens municipals). Es demanda però en forma de resum i/o transmès per la ràdio.

- Completament neutre.
- És únic, no hi ha cap altre mitjà que exposi els plens.
- Està digitalitzat a la web.

El Full Informatiu a la web:

Consideres el Full Informatiu una publicació interessant?
Sí
No

D'un total de 4 aportacions, la meitat creuen que és una publicació interessant i l'altre meitat creu que no ho és.

4.4 PERXADA

Any Creació: 1979

Tirada: 450

Distribució: A la venda, cost de 3€

Periodicitat: Trimestral

Àrea responsable: Diferents àrees, constituïdes en consell de redacció, amb J.Mateu com a coordinador.

Forma contacte amb la ciutadania i entitats: Publicació de l'opinió dels lectors mitjançant correu postal o via correu electrònic.

Disseny: Revista amb fotografies, amb format actual

Temes/continguts: Activitats municipals, educació, solidaritat, societat, medi ambient, esports, dossier, cultura, entitats i persones, poesia, el nostre ahir.

Finançament: Municipal amb la col·laboració de la Diputació de Girona i els patrocinadors.

Debilitats:

- Perfil dels articles i llenguatge formal, fins i tot erudit.
- Disseny que no facilita la lectura: molta lletra i pocs espais en blanc.
- Dificultats per trobar gent que s'impliqui a l'hora d'aportar continguts.
- Se'n fa poca difusió.
- És de pagament. No tothom el comprarà.
- Voluntat d'incorporar nous membres que vulguin formar part del consell redactor.
- Es dirigeix a un públic determinat.
- Surt cada tres mesos però a vegades es retarda la seva publicació ja que es basa en la col·laboració voluntària de les persones que hi escriuen els articles.

Fortaleses:

- Tenen establert un consell de redacció independent.
- L'equip de col·laboradors, són ciutadans/es que voluntàriament escriuen articles per a la revista.
- Aprofundeix en els temes que tracta.
- Es complementa bé amb l'Altaveu.
- Fa la funció d'"hemeroteca" o "arxiu" per al poble. Ofereix continguts/coneixement històrics del municipi. Permet treballar sobre aquests temes. Informació sobre el que envolta als arbuciençs. Contingut clàssic.
- Bona qualitat de disseny i contingut.

La Perxada a la web:

La Perxada és una revista especialitzada en...
Temes culturals i personatges històrics
Temes socials
Temes d'identitat i patrimoni cultural

D'un total de 7 aportacions, la gran majoria, 6 afirmen que la Perxada és una revista especialitzada en temes d'identitat i patrimoni cultural.

La revista Perxada t'aporta informació que d'altres mitjans de comunicació municipals no t'aporten?
Sí
No

D'un total de 9 aportacions, 6 pensen que la Perxada aporta informació nova, diferent de la informació que aporten altres mitjans.

AGENDA CULTURAL

Any Creació: 2006

Tirada: 400

Distribució: Domicilis sol·licitats

Periodicitat: Quadrimestral

Àrea responsable: Departament de cultura.

Forma contacte amb la ciutadania i entitats: Hi ha una direcció de correu electrònic per posar-se en contacte amb l'agenda cultural o mitjançant trucades telefòniques a les entitats culturals que faciliten el llistat d'activitats quadrimestrals.

Disseny: Format butxaca, actual, amb fotografies.

Temes/continguts: Fires i Festes, Museu Etnològic, Biblioteca, Llibres i recomanacions.

Finançament: Municipal amb la col·laboració de la Diputació de Girona.

Debilitats:

- Dificultats per recollir les informacions a publicar. Les entitats triguen molt a aportar la informació.
- No tothom la coneix.
- Se solapen dates i continguts amb l'Agenda Setmanal.
- Format excessivament gran.
- No hi ha tantes activitats com per omplir el format del llibret.
- S'hauria de valorar si ampliar els continguts amb aportacions exteriors.

Fortaleses:

- Bon disseny i maquetació.
- Informatiu: recull totes les activitats que es fan al municipi.
- Les activitats consolidades tenen un lloc on poder-se publicitar.
- Molt útil per a la gent de fora d'Arbúcies.
- És exclusiu per informar d'activitats culturals.
- És gratuït.

-Fàcil accés, es troba en tots els establiments del poble.

L'Agenda Cultural a la web:

Coneixes l'Agenda Cultural?
Sí
No

De 6 aportacions, la meitat la coneixen i l'altre meitat no.

WEB MUNICIPAL

Any Creació: 2007

Periodicitat: Periòdica

Àrea responsable: Departament de comunicació.

Forma contacte amb la ciutadania i entitats: Aportacions d'opinions via correu electrònic.

Disseny: Disseny renovat fa un any.

Temes/continguts: Apareixen tots els temes relacionats amb cadascuna de les àrees de l'Ajuntament (cada regidoria hi té el seu espai propi)

Finançament: Municipal

Valoració tècnica:

Debilitats:

- Eina només de consulta.
- Poc contingut en algunes seccions.
- Dificultats per tenir-la actualitzada en alguns apartats.
- Manca d'un manual per a que cada àrea pugui penjar les seves informacions de manera autònoma.
- No hi ha possibilitat de realitzar gestions administratives *online*.
- Promou poc la interacció ajuntament - ciutadania.

Fortaleses:

- Bon disseny, ha estat renovada fa molt poc temps.
- Algunes de les millores previstes no són difícils de posar en marxa, com per exemple la intranet.
- Rapidesa en penjar la informació.
- Documentació penjada que afavoreix que sigui d'utilitat pràctica per al ciutadà.
- Dóna informació instantània i concreta.
- L'usuari pot escollir quina informació vol.
- Eina molt útil per generar proximitat entre l'ajuntament i la ciutadania.

La web a la web:

Tal i com està ara, creus que aquesta web és suficient per estar informada?
Sí
No

D'un total de 8 aportacions, 5 pensen que la pàgina web, tal i com està dissenyada actualment no aporta informació suficient.

RÀDIO ARBÚCIES

Any Creació: 1985

Àrea responsable: El tècnic comunicació (Antoni Vidal)

Forma contacte amb la ciutadania i entitats:

Programació: Emet música les 24h del dia i la retransmissió en directe dels Plens Municipals.

Finançament: Municipal

Debilitats:

- Actualment només fan música i transmeten els plens municipals. Activitat quasi nul·la.
- No es gestiona des del mateix Ajuntament.
- Les millores per a la seva consolidació i programació pròpia tenen un cost elevat.

- Té dificultats per tenir una bona publicitat que aportí recursos propis i una bona programació que vulgui escoltar la ciutadania.
- Cal invertir molt en màrqueting.
- Necessita d'un gran esforç tècnic i econòmic per remuntar com a mitjà.

Fortaleses:

- Havia estat molt activa fa uns anys.
- S'han començat a introduir nous programes, avança, i es té la voluntat de seguir ampliant la programació.
- Facilitat per incorporar els joves del municipi.
- És un mitjà que "engresca" amb facilitat, considerat atractiu.
- Té moltes possibilitats: cohesió social, canal de participació, permet espontaneïtat i rapidesa d'actuació.
- La ràdio ha estat un mitjà de referència a Arbúcies durant anys.

La Ràdio Municipal a la web:

Escoltes Ràdio Arbúcies?
Cada dia
Dos o tres cops per setmana
Ocasionalment
No l'escolto mai

D'un total de 9 aportacions, 4 afirmen no escoltar mai Ràdio arbúcies. De la resta d'opcions, 2 votants l'escolten ocasionalment, altres 2 l'escolten entre dos i tres cops per setmana i, finalment un últim votant l'escolta a diari.

BUTLLETÍ L'ÀCIDA Informa

Any Creació: 2000-2001

Tirada: 2000

Distribució: Bustiada a cada habitatge.

Periodicitat: Bianual.

Àrea responsable: L'Assemblea per la Convivència i el Desenvolupament a Arbúcies amb la col·laboració del Pla d'Immigració i Ciutadania de l'Ajuntament d'Arbúcies.

Forma contacte amb la ciutadania i entitats: Els membres de l'Assemblea són membres d'entitats i ciutadania referent de diferents serveis del municipi.

Disseny: DIN-A 3 plegat per la meitat, fons blanc i a dues tintes (negre i rosat)

Temes/continguts: Es tracten temes sobre el fet migratori com un repte no com una problemàtica amb l'objectiu de normalitzar-ho.

Finançament: Municipal

Debilitats:

- Periodicitat baixa.
- Les persones nouvingudes que no saben llegir en català és molt probable que no els arribin els continguts del Butlletí.
- Continguts molt específics.

Fortaleses:

- El continguts els prepara l'Assemblea.
- És un mitjà que es pot llegir bé perquè és immediat i no es fa feixuga. A més és econòmica d'editar.

L'ACIDA a la web:

Coneixes el butlletí de l'ACIDA?
Sí, el conec però no l'he llegit mai
Sí, l'he llegit
No

D'un total de 14 aportacions, 9 afirmen no haver llegit mai el butlletí.

Els resultats de totes les preguntes de la web estan incloses a l'apartat d'annexes.